

# I viaggi sono i viaggiatori

*Fernando Pessoa*

*Smart, innovativi, digitali.*

*In ascolto di persone e istituzioni.*

Seguiamo l'evoluzione dei bisogni dei turisti e del territorio, mettendo al centro le **persone** e il patrimonio storico, culturale e naturale delle destinazioni.

Raccontiamo con modalità sempre nuove e multimediali luoghi ed **esperienze** memorabili, ispirazione di chi viene e ricordo di chi tornerà.

Questo è il senso dell'accoglienza che costruiamo ogni giorno da più di dieci anni.

Progettiamo il **futuro**, anticipando le tendenze del **turismo** di domani, integrando nuovi servizi, strumenti digitali e strategie, definendo un metodo di **accoglienza** dinamico, capace di valorizzare il **territorio** e coniugare abitudini degli utenti, esigenze degli stakeholder e sistemi operativi.

natura  
cultura  
turismo

!TUR

### Il valore del territorio, il futuro del turismo

Costruiamo esperienze, potenziamo servizi, diamo forza alle idee.

Lavoriamo fianco a fianco con pubbliche amministrazioni, enti, fondazioni e privati per la **gestione dell'accoglienza** e per la valorizzazione e sviluppo del sistema turistico locale.



Itur è una società giovane votata al **Turismo 2.0**, ma vanta un team di professionisti con un'esperienza ventennale nel settore, **specialisti** in:

informazione e accoglienza turistica	gestione parchi	consulenza strategica per progetti europei di natura ambientale e scientifica
didattica ambientale	gestione di sistemi di accoglienza culturale e museale	gestione di teatri e sale cinematografiche
gestione in outsourcing di sistemi turistici integrati	promozione e marketing turistico	servizi di tour operator & MICE

Un know-how che ci permette di conoscere i profondi cambiamenti del mondo del turismo e di applicare tecnologia, innovazione e nuovi approcci strategici a sistemi e processi tradizionali.

Progettiamo **piani di sviluppo turistico**, di **comunicazione** e **promo-commercializzazione** del territorio, con momenti di **formazione** periodici, workshop e conferenze sui nuovi modelli del turismo e i nuovi media.

Lavoriamo per l'**ottimizzazione** e l'efficienza di tutte le attività di accoglienza e informazione turistica, sostenute da una strategia di comunicazione finalizzata a definire un'immagine coordinata declinata e utilizzata da tutti gli attori in gioco, istituzioni, stakeholder operatori.

**Scopri i nostri Best Case Studies**  
[www.itur.it/chi\\_siamo/#Mission\\_e\\_Vision](http://www.itur.it/chi_siamo/#Mission_e_Vision)

TIMELINE

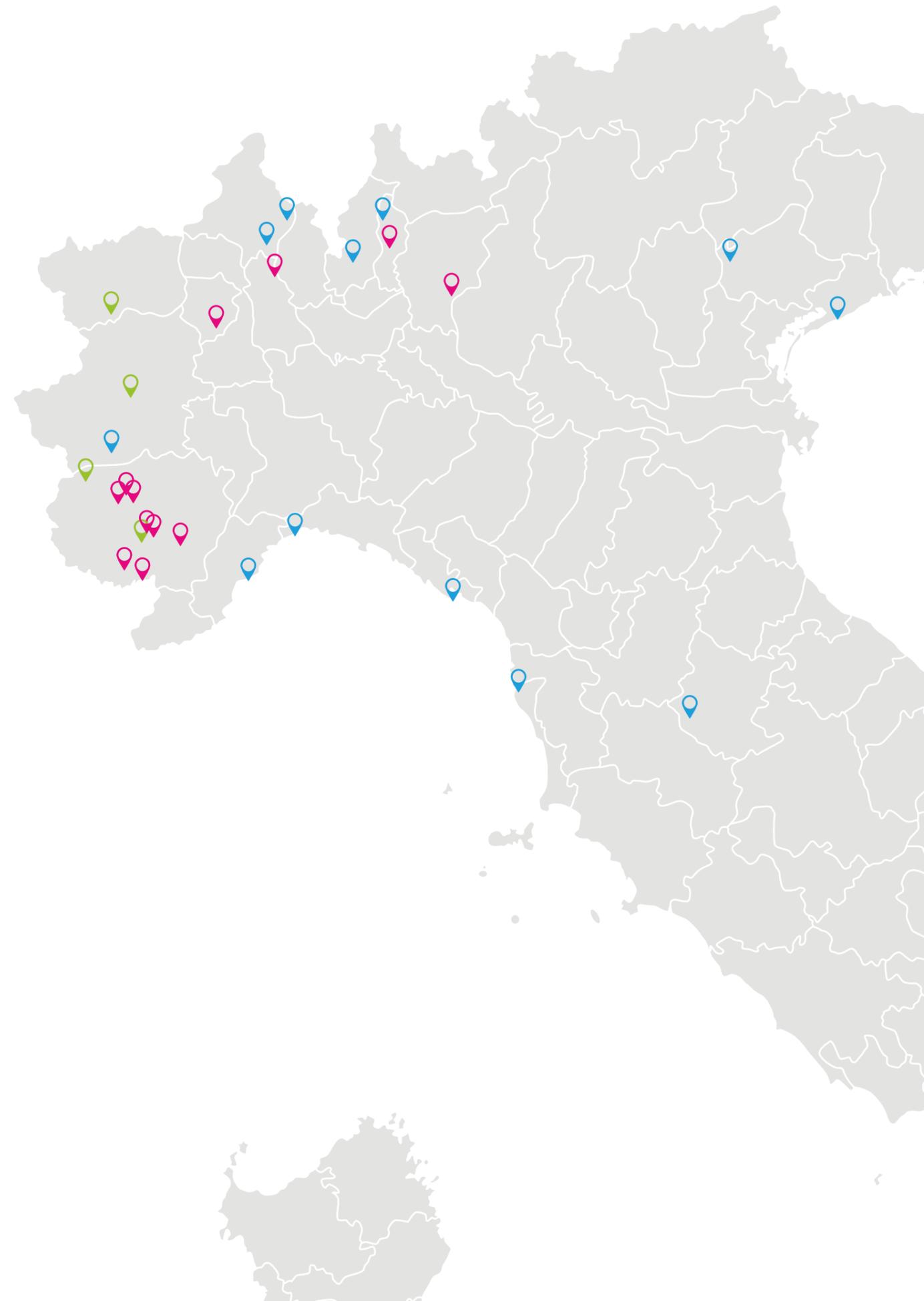
# Il futuro è la nostra storia



# Un'esperienza senza confini

Dal 2011 abbiamo attraversato l'Italia, gestendo più di cento siti, parchi naturali, beni culturali e uffici turistici, dal mare alle località sciistiche, dalle aree protette alle città d'arte.

Una **presenza capillare** sul territorio, una lunga strada, costellata da sfide importanti e progetti articolati, non solo di gestione, ma di strategia, design, comunicazione, commercializzazione e contenuti di valore.



# Best Case studies

## ● PARCO NAZIONALE DEL GRAN PARADISO

*Il più antico parco nazionale italiano, istituito nel 1922*

Un secolo di storia ed esperienze di cui ci prendiamo cura, con la gestione dei centri visitatori versante piemontese e accoglienza visitatori, la gestione delle segreterie turistiche e l'attivazione del servizio informazioni e prenotazioni. Ma non solo. Eventi, fiere, ufficio stampa, social e merchandising, educazione ambientale: Itur progetta e coordina tutta la filiera di comunicazione dell'Ente per rafforzare e veicolare i valori di 100 anni di impegno e tutela dell'ambiente.

---

gestione dei centri visitatori e accoglienza turistica

---

attività di segreteria turistica e centro prenotazioni

---

organizzazione, realizzazione, gestione e monitoraggio degli eventi istituzionali

---

partecipazione a fiere, saloni, eventi promozionali

---

educazione ambientale e alla sostenibilità

---

promozione e gestione di siti di interesse educativo e culturale

---

organizzazione di campi di volontariato con valore di educazione alla sostenibilità

---

commercializzazione di gadget, libri e merchandising

---

supporto allo sviluppo del marchio di qualità e segreteria CETS (Carta Europea Turismo Sostenibile)

---

tour operating

## ■ MU.SA MUSEI CIVICI DI SALUZZO La rete dei beni culturali della città di Saluzzo (CN) *Cultura bene comune*

La cultura condivisa, una visione che si realizza nel nostro approccio di gestione unitaria dei beni di proprietà comunale attraverso un progetto di promozione turistica incentrato sulla condivisione delle linee strategiche e dei contenuti con il tessuto culturale e sociale della città, completata dall'offerta di servizi museali, bibliotecari ed educativi.

---

gestione biglietteria, accoglienza, informazioni, prenotazioni e bookshop

---

valorizzazione dei siti museali, delle mostre e degli eventi culturali

---

progettazione e realizzazione attività didattiche, laboratori, visite guidate e tematiche

---

ufficio stampa e social management

---

gestione biblioteca ragazzi, archivio e fondi storici, attività educative

► **GOLFO BORROMEIO**  
**Baveno / Cannero Riviera / Cannobio**  
*La natura diventa logo*

Nell'ambito della **gestione e organizzazione degli uffici turisti** dei comuni di Baveno, Cannero Riviera e Cannobio, Itur insieme a Studiowiki ha pensato e definito una nuova identità dei loghi del Golfo Borromeo e del marchio Alto Lago Maggiore, ideando un **concept ispirato alla natura circostante e declinabile su altri comuni del comprensorio**.

Con la nuova veste, è stata inoltre attivata una campagna adv social, finalizzata al traffico su una landing page dedicata alla presentazione di tre differenti pacchetti di soggiorno e alla promozione del territorio.

corporate  
identity

campagna  
promozionale  
social e landing  
page di prodotto

gestione uffici  
di informazione  
e accoglienza  
turistica

partecipazione  
a fiere trade  
internazionali

realizzazione  
pacchetti  
turistici

realizzazione  
workshop  
dell'informazione  
e accoglienza  
turistica

realizzazione  
nuova cartografia  
e segnaletica  
turistica

DE:DE

**JESOLO.IT**  
*La settima destinazione turistica a livello nazionale si fa bella*

Un progetto triennale mirato a ridisegnare la **Brand identity** di Jesolo off e on line, con lo studio di tutta l'immagine coordinata:

project  
management

marketing  
e governance

direzione creativa  
& art direction

interior design  
& restyling uffici IAT

nuovo portale  
*Jesolo.it*

DMS Destination  
management  
system integrato  
con *Veneto.eu*

content creation  
& photo-video  
shooting

PR  
& ufficio stampa

eventi  
MICE

social  
management

gestione  
uffici IAT

partecipazione  
a fiere trade  
internazionali  
in Italia e all'estero

# Partner – Rete DE.DE

L'UNIONE FA LA FORZA

Nel 2021 nasce **DE.DE Destination Design**, la rete di imprese tra Itur, Ideazione e Studiowiki, nata per offrire soluzioni competitive che coprono l'intera filiera della domanda di istituzioni ed enti, tutte le funzioni di marketing, comunicazione, commercializzazione e gestione:

---

analisi e tourism  
intelligence

---

consulenza  
strategica  
e governance  
per lo sviluppo

---

comunicazione  
di marca

---

informazione  
e accoglienza  
turistica

---

commercializzazione  
attraverso  
il tour operator

# Idida & Didattica

IDIDA, IL BELLO DI IMPARARE

Lo sviluppo culturale del territorio inizia sui banchi di scuola e da qui non si finisce mai di imparare.

Mettiamo a disposizione di amministrazioni e territorio le nostre competenze, con servizi di assistenza e **formazione** del personale e percorsi didattici per le scuole in visita in musei, biblioteche e parchi naturali da noi gestiti.

Un'attività didattica progettata e studiata per creare percorsi personalizzati:

---

progettazione  
e gestione percorsi  
didattici per scuole  
di ogni ordine  
e grado

---

progettazione  
e gestione attività  
didattiche, ludiche  
e formative  
extrascolastiche

---

organizzazione  
corsi, convegni  
e workshop

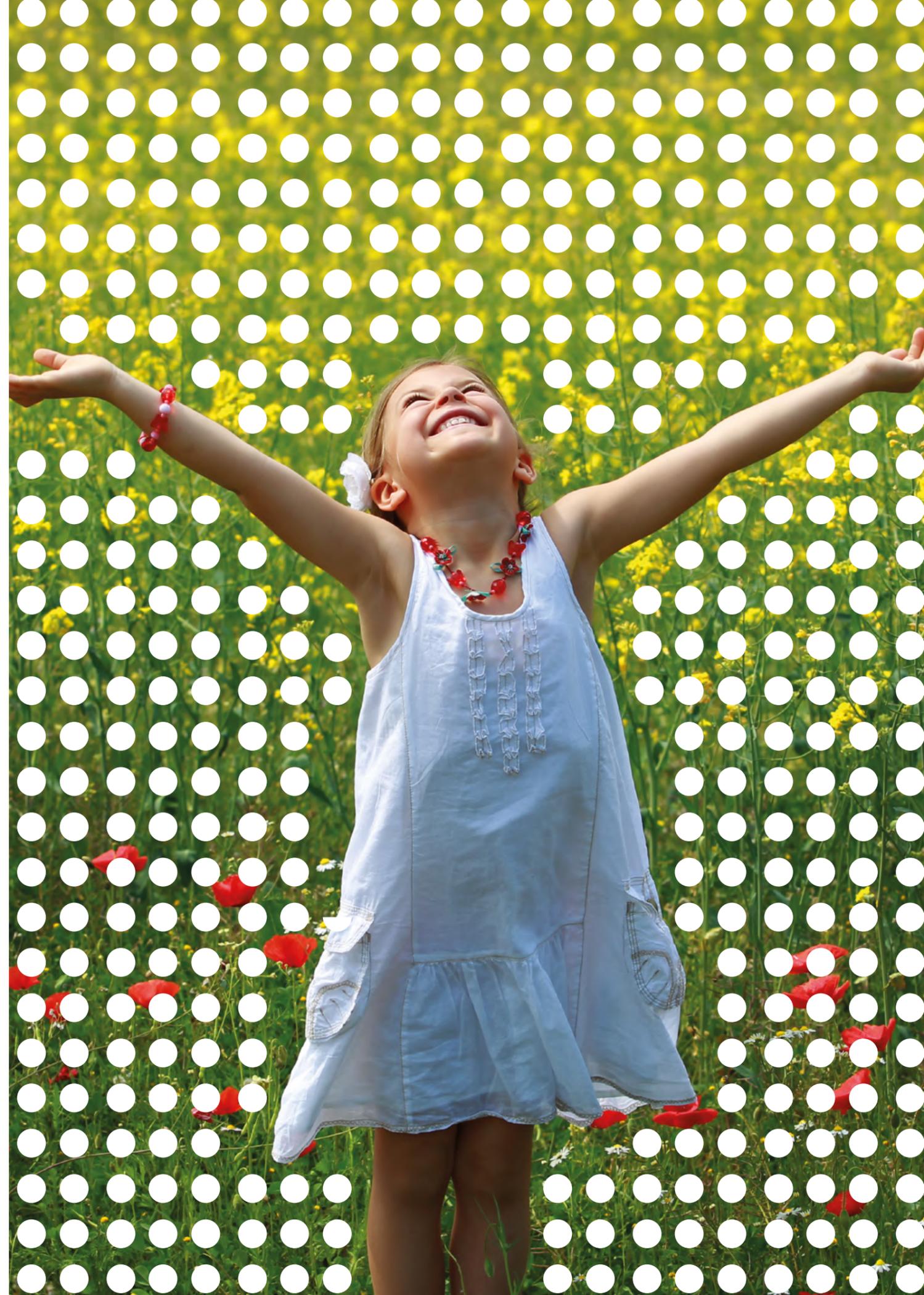
natura  
cultura  
turismo

!TUR

Parchi  
Percorsi e allestimenti  
Punti accoglienza  
Educazione ambientale

**L'attenzione all'ambiente  
ci viene naturale**

Il dipartimento Natura di Itur è la nostra divisione interamente dedicata al settore ambientale, fondamentale per l'attuazione della **transizione ecologica** e strategica per supportare i territori con esigenze specifiche e verticali, come la gestione dei servizi di accoglienza, sviluppo territoriale e turistico e didattica ambientale all'interno di aree protette e Parchi Regionali e Nazionali. Affianchiamo inoltre istituzioni ed Enti nello sviluppo di **progetti europei** e siamo partner di amministrazioni pubbliche e soggetti privati per ideare e realizzare progetti sul tema della sostenibilità e della responsabilità sociale.



Il **Team Natura** si compone di risorse con competenze eterogenee. Alle professionalità prettamente naturalistiche, scientifiche e ambientali si affianca il gruppo di lavoro specializzato nell'**edutainment**, per ideare e progettare **allestimenti, kit didattici e supporti grafici** alla comunicazione di progetti a tema scientifico-naturalistico-ambientale.



## SOSTENIBILITÀ

*Rispetto per l'ambiente,  
amore per il turismo*

Non solo consulenti, ma partner per costruire un futuro che sia davvero sostenibile.

Crediamo in una visione strategica integrata sul piano della sostenibilità, non solo ambientale, che realizzi concretamente, giorno dopo giorno nell'operatività quotidiana, gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile dell'ONU.

Nel 2022 abbiamo sottoscritto il **Manifesto per la sostenibilità ambientale** dei settori culturale, artistico, sportivo e ambientale redatto nell'ambito di URBACT, il programma europeo per lo sviluppo urbano sostenibile.

Il nostro impegno si traduce in competenza sul campo, attraverso le attività di sensibilizzazione ambientale realizzate per il Parco fluviale Gesso e Stura, nel progetto di allestimento e nella realizzazione degli eventi di start up della **casa.della.sostenibilità**.

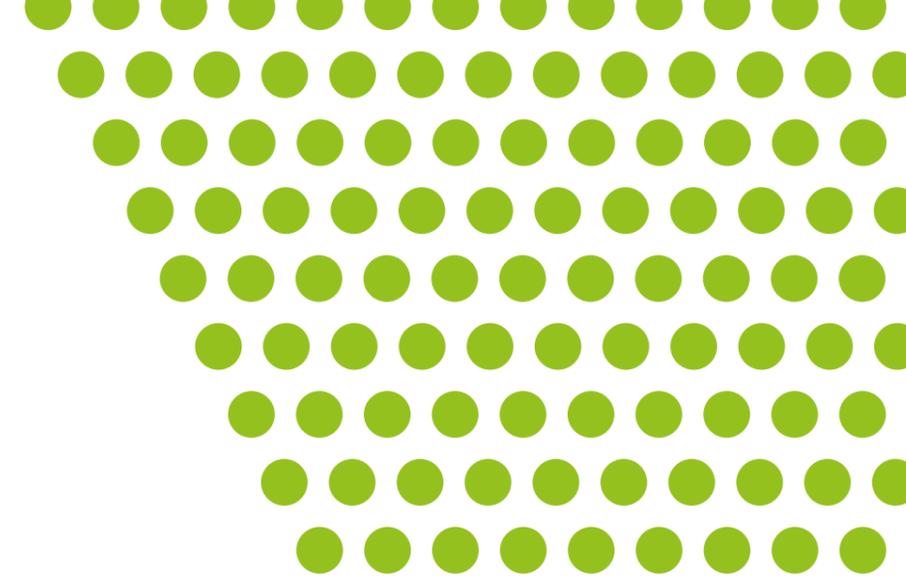
Il progetto è promosso dal Comune di Cuneo e coordinato dall'Ufficio Pianificazione Strategica nell'ambito del Piano strategico "Cuneo per lo sviluppo sostenibile".

## GESTIONE PARCHI

*L'accoglienza in grande*

Abbiamo iniziato con la gestione dei punti informativi di Venaria e Stupinigi, affidata dall'Ente Parchi Reali Mandria e Stupinigi, e da lì non ci siamo più fermati.

Il cammino verso la vetta ci ha portati fino al **Gran Paradiso**, come capofila di un gruppo di imprese che, per conto del Parco Nazionale, gestisce i servizi di informazione e accoglienza turistica nei centri visitatori, il marketing e la promozione, l'organizzazione di eventi e le attività di educazione ambientale, coordinando un pool di professionisti, guide ed esperti.





## PROGETTI EUROPEI

### *Insieme per il futuro*

Conoscenza al servizio della comunità. Affianchiamo le amministrazioni pubbliche e gli Enti Parco, per ideare, progettare e realizzare programmi e azioni nell'ambito di **Progetti europei** di natura ambientale e scientifica.

Abbiamo partecipato a:

---

### **Pays Sage**

Unire le forze, pensare lontano per innescare dinamiche di sviluppo tra sistemi forti e aree più deboli. Questo è Pays Sages, il progetto europeo di cooperazione transfrontaliera costituito tra Francia e Italia. Un progetto visionario ma concreto, nel quale rientra Pays Aimables, l'iniziativa volta alla valorizzazione del paesaggio delle province di Cuneo e Imperia, della Provenza meridionale, delle Alpi e della Costa Azzurra

*Committente:*  
CCIAA - Camera  
di Commercio  
Industria Artigianato  
e Agricoltura di Cuneo

---

### **CClimaTT Cambiamenti Climatici nel Territorio Transfrontaliero**

Attività didattiche per le scuole, eventi divulgativi per il pubblico in logica di audience development, camp per ragazzi e mostre interattive dedicate alla sensibilizzazione verso il cambiamento climatico

*Committente:*  
Parco fluviale  
Gesso e Stura

---

### **Reval**

Attività didattiche ed eventi divulgativi di sensibilizzazione alla mobilità attiva, in particolare con l'utilizzo della bicicletta

*Committente:*  
Ufficio Biciclette  
del Comune di Cuneo  
e Parco fluviale  
Gesso e Stura

---

### **Piter CLIMA**

Didattica ed eventi divulgativi di sensibilizzazione al cambiamento climatico, consulenza nella riqualificazione dell'Orto didattico

*Committente:*  
Parco fluviale  
Gesso e Stura

---

### **NAT.SENS**

Supporto alla progettazione di uno spazio multisensoriale dedicato all'ambiente fluviale, ideazione e conduzione di attività didattiche ed esperienze in natura per la cittadinanza, identità visiva e progetto grafico di cartellonistica di progetto

*Committente:*  
Parco fluviale  
Gesso e Stura  
**Dove volano**

---

### **Piter MOBIL**

Didattica per le scuole ed eventi divulgativi di sensibilizzazione alla mobilità attiva, in particolare con l'utilizzo della bicicletta da realizzare nell'ambito delle attività istituzionali e del Cuneo Bike Festival

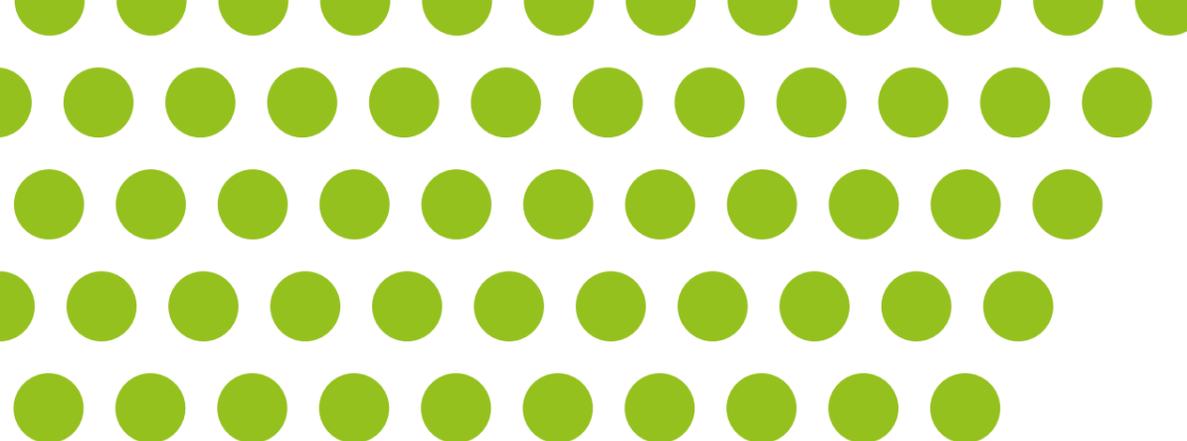
*Committente:*  
Ufficio Biciclette  
del Comune di Cuneo  
e Parco fluviale  
Gesso e Stura

---

### **le falene**

Progetto di identità visiva e restituzione grafica di una mostra naturalistica

*Committente:*  
Enti Parchi Reali  
– Parco La Mandria



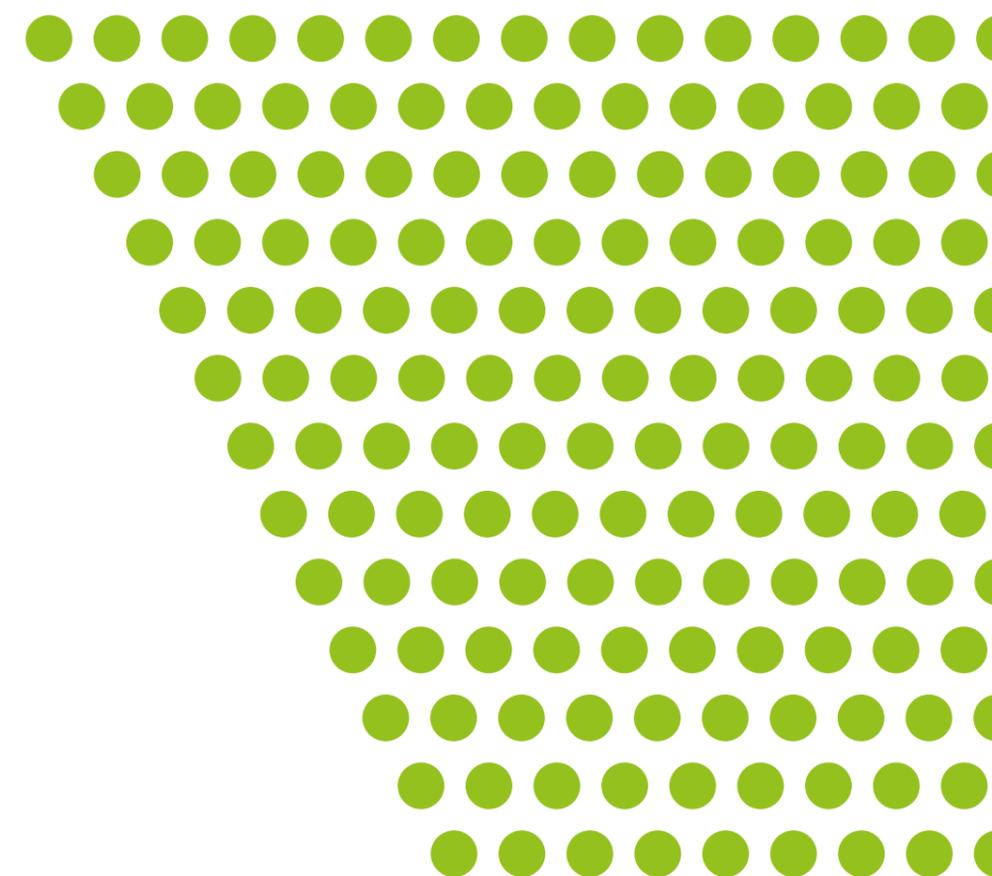
## DIDATTICA AMBIENTALE

*La Natura sale in cattedra*

Insegnare e promuovere una corretta visione dell'ambiente che ci circonda e che va salvaguardato, da tutti: studenti, professionisti, pubblica amministrazione.

Questo il compito della nostra divisione di didattica ambientale, che non solo realizza **progetti educativi, laboratori, workshop e camp** sui temi ambientali, ma studia **percorsi formativi personalizzati** per scuole, aziende private ed enti.

Utilizziamo percorsi e giornate di Team Building, un approccio **"Edutainment"**, finalizzato a favorire l'apprendimento di nuove competenze con un approccio multidisciplinare.



natura  
**cultura**  
turismo

**!TUR**

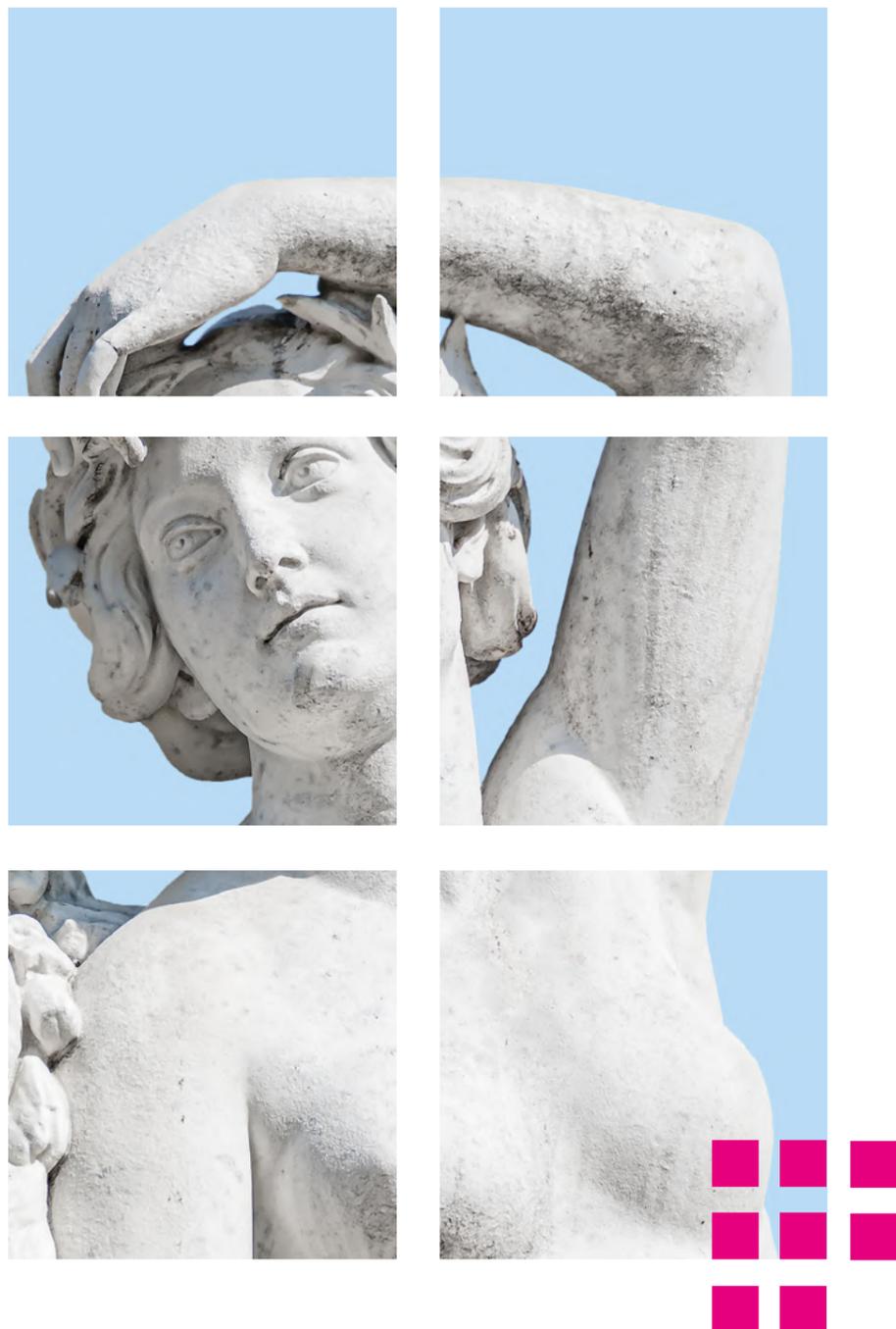
Musei  
Mostre  
Beni culturali  
Allestimenti  
Biblioteche

#### La cultura bene comune

Il dipartimento Cultura di Itur gestisce, valorizza e promuove beni culturali, musei, archivi, biblioteche, cinema e teatri.

Un'expertise di valore per raccontare e valorizzare l'**identità culturale** di ogni destinazione.





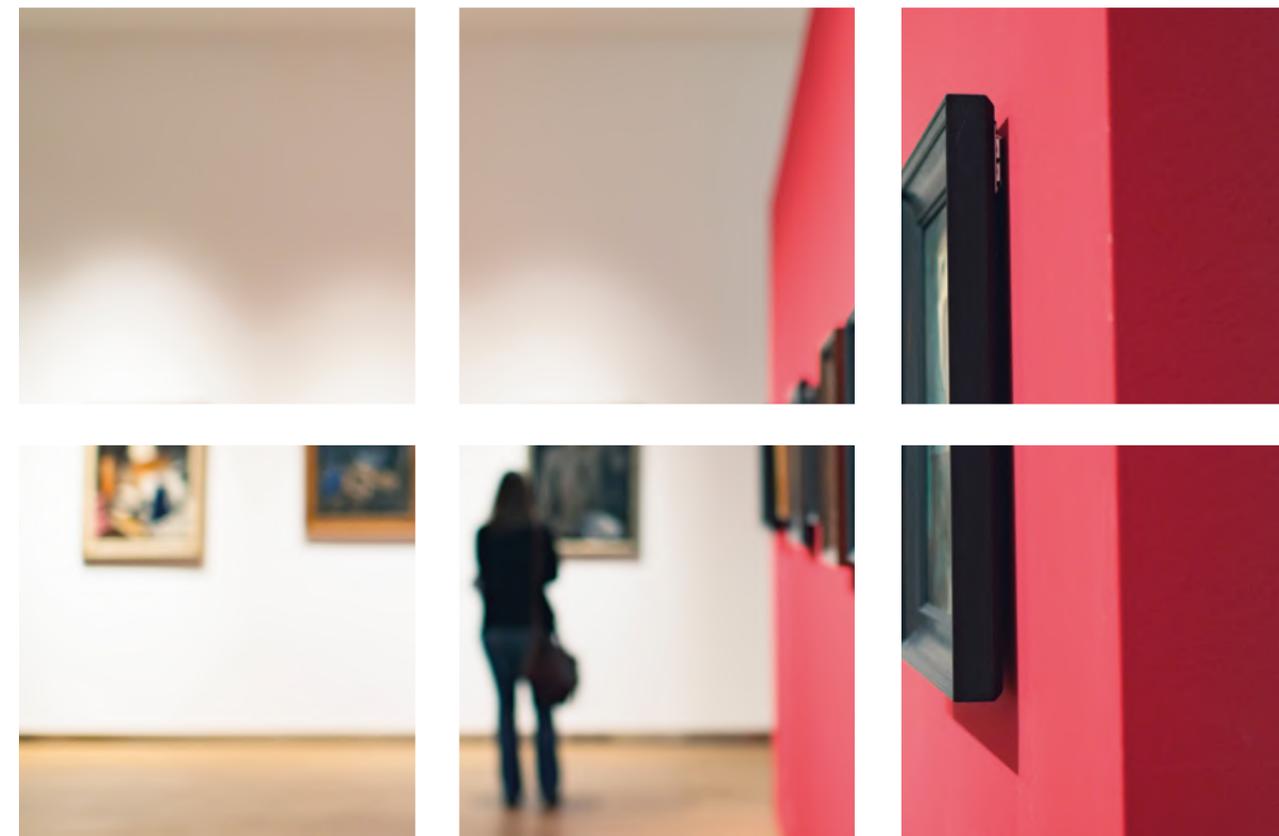
## BENI CULTURALI

### *Il bello al centro*

Lo storytelling del territorio ha due cuori pulsanti: il passato, la **storia**, la cultura. Ma anche il suo futuro.

Il nostro compito è quello di ascoltare e comprendere prima, e armonizzare i due battiti poi, mettendo al centro beni culturali, monumenti e siti storici.

Lo facciamo attraverso la creazione di una **rete** capace di generare **connessioni** fra musei, archivi, teatri e luoghi di interesse.



## ALLESTIMENTI

### *La cultura in scena*

Offriamo consulenze tecniche e scientifiche nell'allestimento di musei, mostre tematiche temporanee e permanenti.

Ideiamo e organizziamo eventi divulgativi, allestimenti per percorsi di visita fisici e multimediali.

Servizi di allestimento e supporto:

---

redazione  
di testi divulgativi  
e traduzioni  
multilingua

---

progettazione,  
grafica  
e realizzazione  
di pannelli  
espositivi

---

progettazione  
e realizzazione  
di supporti  
multimediali  
ed exhibit

---

didattica  
museale

---

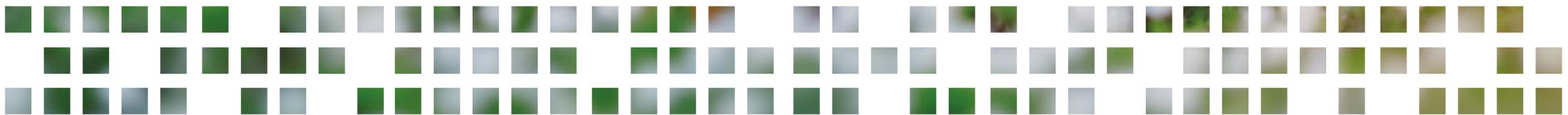
valorizzazione  
dei siti museali  
(indoor e outdoor)

## MUSEI, BIBLIOTECHE E ARCHIVI

### Gestione di valore

Ci prendiamo cura del **capitale storico** di ogni destinazione, collaborando con enti pubblici e privati nella gestione di musei, biblioteche e archivi.

Non solo **gestione**, ma anche **assistenza** e supporto con una filosofia basata sull'attenzione ai bisogni del committente e dell'utente finale, garantendo una proposta personalizzata, integrata nel sistema dell'offerta turistica di destinazione.



## Gestione musei

presidio  
aree espositive

biglietteria

attività  
promozionali

accoglienza  
e assistenza  
didattica

controllo

## Biblioteche e archivi

gestione  
e riordino archivi

piani  
di comunicazione

gestione  
dei rapporti  
con i sistemi  
bibliotecari  
didattica  
ed eventi

gestione  
acquisto,  
restauro  
e scarto

creazione  
itinerari tematici

gestione  
allestimenti,  
percorsi  
espositivi  
e di valorizzazione

## CINEMA E TEATRI

*A ogni luogo il suo spettacolo*

Affianchiamo le destinazioni nella definizione di una **programmazione** attenta alla cultura e alle esigenze del territorio, per cittadini residenti e temporanei.

La cura nella scelta delle proiezioni e degli spettacoli teatrali, soprattutto nelle località turistiche, e nella scelta degli artisti e dei laboratori didattici da proporre all'utenza all'interno delle sale cittadine, è frutto di un continuo **confronto** con le amministrazioni locali e con gli attori del territorio.

I nostri servizi:

---

accoglienza  
presso le strutture  
e supporto  
al pubblico

---

controllo  
accessi

---

tecnici  
di palcoscenico

---

maschere  
teatrali

---

servizi di biglietteria  
integrata,  
disbrigo pratiche SIAE,  
gestione  
della componente  
fiscale e amministrativa

---

supporto  
agli artisti  
e logistica

---

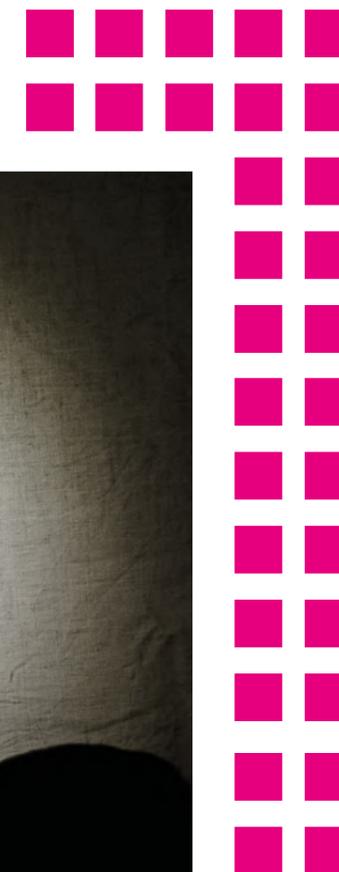
servizi  
di videoproiezione  
con personale  
munito di patentino  
di cineoperatore

---

servizi di cinema  
all'aperto  
e arene estive

---

gestione  
all inclusive di sale  
cinematografiche  
mono o multisala



natura  
cultura  
**turismo**

# !TUR

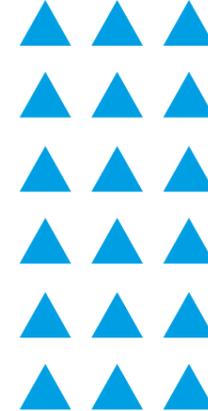
Uffici turistici  
Tour operator  
Accoglienza  
Formazione

## **Informazione, accoglienza, gestione, comunicazione**

Stare accanto alle Pubbliche Amministrazioni nello sviluppo e nella gestione dell'informazione e **accoglienza turistica**, una vocazione che da più di dieci anni ci contraddistingue e che segue l'evoluzione del settore, integrandosi con la **comunicazione** e **commercializzazione** di destinazione.

Un sistema integrato con istituzioni, albergatori e ristoratori, guide e commercianti con il suo cuore operativo negli **Uffici turistici**, punto nodale nello scambio informativo fra operatori della filiera turistica e commerciale, utente e destinazione.





## INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

*Il cuore pulsante dell'accoglienza*

Analisi, strategia di **ottimizzazione**, gestione.

Partendo da un attento studio del sistema IAT del territorio, definiamo una strategia migliorativa capace di generare **efficienza**, una maggiore uniformità dell'offerta informativa con elevati standard qualitativi e un servizio soddisfacente per gli utenti.

---

ascolto  
attivo  
e gestione  
del reclamo

---

controllo  
delle fonti  
nell'elaborazione  
dell'informazione  
turistica

---

gestione  
del database  
informativo,  
modalità  
di revisione,  
condivisione  
e implementazione

---

progettazione  
e sviluppo  
del prodotto  
turistico

---

comunicazione  
efficace  
e informazione  
turistica 4.0

## TOUR OPERATOR

*La destinazione a scaffale*

Valorizzare il territorio celebrandolo all'interno di un sistema turistico sempre più complesso e competitivo, capace di creare **"prodotti"** di destinazione in collaborazione con tutti gli stakeholder e gli operatori.

Negli anni il nostro tour operator ha saputo costantemente rinnovarsi insieme alla rapida evoluzione del mercato dell'intermediazione turistica, diventando sempre più funzionale rispetto alle destinazioni in cui operiamo, sviluppando **prodotti turistici creati su misura** e svolgendo attività di tipo consulenziale per gli enti pubblici e i privati.

Lavorando a stretto contatto con gli operatori presenti sul territorio, ci siamo specializzati in attività di incoming turistico e creazione di **proposte tailor-made** che portano alla scoperta di piccoli tesori e località nascoste, al di fuori dei principali flussi turistici.

L'offerta del nostro tour operator comprende:

---

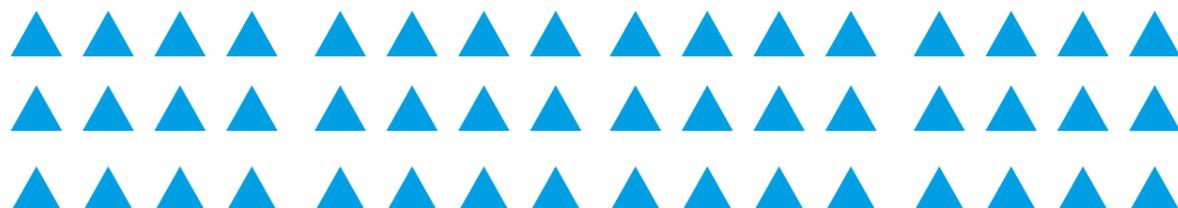
proposte  
per viaggi  
individuali  
e di gruppo

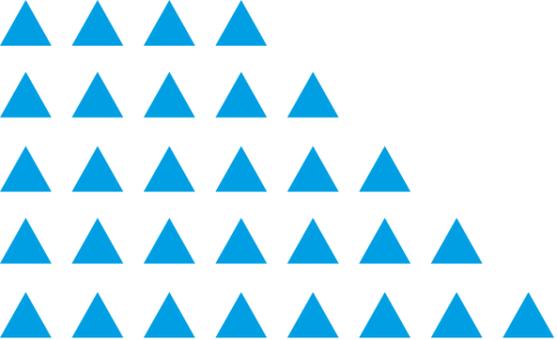
---

viaggi  
d'istruzione  
scolastica

---

viaggi  
incentive  
e di lavoro  
su misura





## MARKETING E COMUNICAZIONE TURISTICA

### *La marca di destinazione*

Accoglienza sì, ma con gli strumenti giusti. Non solo materiale informativo e promozionale, ma un **sistema integrato di comunicazione** sviluppato con i nostri partner, capace di raccontare la destinazione su ogni canale media con modalità originali e innovative.

Uno **storytelling** in grado di coinvolgere turisti e residenti nella narrazione del luogo; le sue storie, le persone, le esperienze.

Narrazioni che intercettano e coinvolgono gli utenti durante tutto il loro **travel journey**, ancora prima di arrivare a destinazione, grazie ad un sistema di comunicazione e promozione on line consolidato.

---

coordinamento strategico e progettazione di piani di marketing 2.0 per pubbliche amministrazioni, aziende ed enti del settore turistico-culturale

---

brand identity: marchio e immagine coordinata di destinazione

---

direzione creativa: ideazione, progettazione e sviluppo di campagne di comunicazione promozionale

---

art direction, ufficio grafico e copywriting

---

foto e video shooting ed editing

---

social marketing e gestione professionale delle pagine di enti ed aziende turistiche sui social network

---

traduzioni multilingua

---

realizzazione di siti e portali internet, restyling e aggiornamento di siti esistenti

---

digital strategy e media mix on e off line

---

newslettering ed email marketing

---

comunicazione interna verso stakeholder e operatori

---

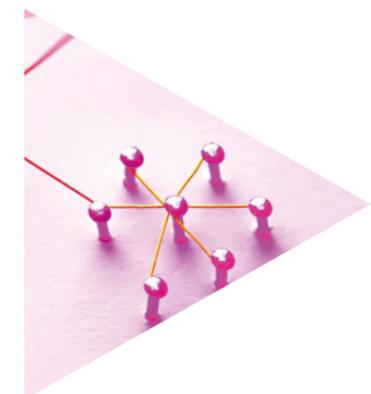
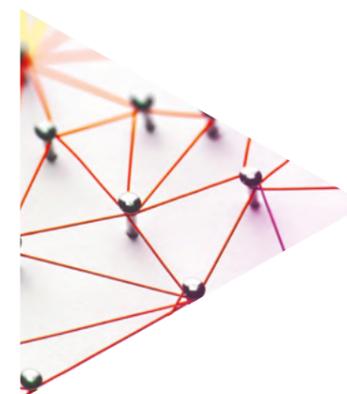
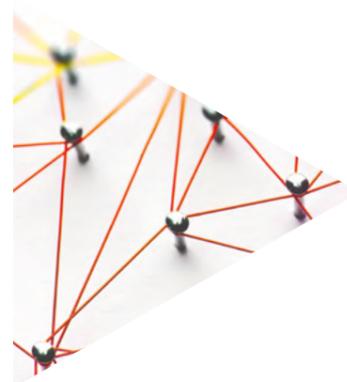
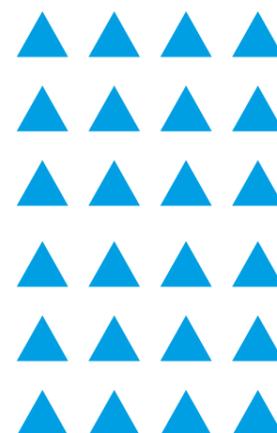
media relation: PR e ufficio stampa

---

press tour, educational e fam trip

---

ideazione, progettazione, realizzazione e promozione degli eventi



## SVILUPPO TERRITORIALE

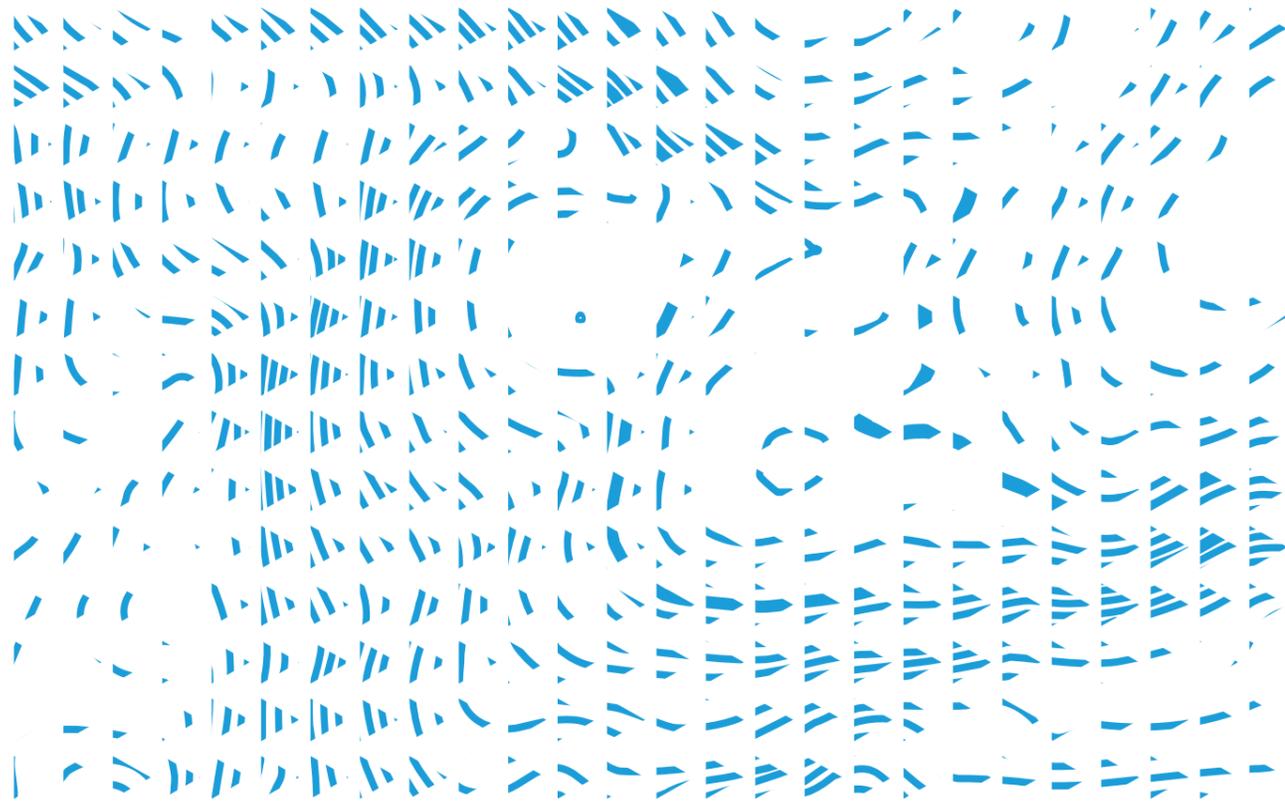
*Persone, storie, esperienze*

Lavoriamo mettendo al centro il territorio e le persone, per offrire al turista un'esperienza **autentica**.

Insieme ai nostri partner, studiamo **strategie di marketing territoriale** in grado di ridisegnare l'offerta dei territori e la comunicazione futura.

Un percorso di progettazione turistica che genera un circolo virtuoso capace di costruire una narrazione coerente e memorabile della destinazione indispensabile al nuovo posizionamento sul mercato.

Quello che facciamo è esattamente questo: costruire fase per fase il sistema, mettere al centro le persone, operatori e cittadini, e coinvolgerle nella costruzione dell'identità del territorio e del prodotto di destinazione.



## MICE - Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions

*Il viaggio si mette al lavoro*

MICE nasce dal dipartimento **Business Travel** di Itur, capace di garantire, grazie a professionisti con anni di esperienza nel settore, una presenza costante e solida al fianco di aziende partner. Nell'ambito MICE, Itur progetta **Travel Program personalizzati** per aziende di ogni dimensione e settore, occupandoci di ogni fase del progetto: segreteria organizzativa, accomodation, trasporti, organizzazione eventi e viaggi incentive per appuntamenti aziendali, per i clienti delle aziende e per i fornitori.

**Itur è l'agenzia di riferimento per i servizi MICE di Martini & Rossi – Bacardi Group, azienda leader a livello mondiale nella produzione e distribuzione di bevande.**



**Itur s.c.**  
Via San Lorenzo 1  
12084 Mondovì (CN)  
+39 0174 553069 tel.  
info@itur.it  
www.itur.it

